

BFF ANUNCIA UM NOVO PROJETO PARA PROMOVER A ARTE CONTEMPORÂNEA ITALIANA

O projeto "*ART FACTOR – The Pop Legacy in Post-War Italian Art*" foi concebido para fomentar uma nova consciência sobre a arte e a cultura como fator de criatividade e inovação para as empresas e a sociedade.

Milão, 30 de março de 2021 – O BFF tem o prazer de anunciar o lançamento do projeto **ART FACTOR – The Pop Legacy in Post-War Italian Art**, vertido numa primeira fase num catálogo - livro homónimo publicado pela *Skira editore Milan Genève Paris* e num *website* inteiramente dedicado à coleção sendo que, posteriormente, o projeto culminará com a realização de uma exposição itinerante da coleção que será apresentada em vários países da Europa.

O projeto conta com uma seleção de obras de artistas italianos provenientes da coleção privada de arte contemporânea da Fundação Farmafactoring- obras estas que prestam homenagem à arte da segunda metade do século XX, além de representarem também uma parte substancial da história e da evolução do Grupo BFF que, ao longo dos anos, foi colecionando as obras.

Foi precisamente o *art factor* que – há mais de vinte anos – lançou as bases daquela que viria a tornar-se uma coleção de mais de 250 obras de arte, com peças que datam do pós-Segunda Guerra até aos primeiros anos de 2000, provenientes do espólio de artistas de calibre como Valerio Adami, Enrico Baj, Alberto Burri, Hsiao Chin, Mario Schifano, Arnaldo Pomodoro e Joe Tilson.

O projeto inclui uma seleção de obras que narra o percurso italiano rumo à Pop Art, através das obras de **Valerio Adami, Franco Angeli, Enrico Baj, Lucio Del Pezzo, Gianfranco Pardi, Mario Schifano ed Emilio Tadini**. Dos meados dos anos 60 em diante, estes artistas comprometerem-se com uma longa tradição iconográfica, numa reinterpretação das vanguardas e das técnicas estilísticas do passado, lançando mão de uma rica variedade de meios, amiúde colocados ao serviço de um ativismo social e cultural.

A publicação em livro e as próprias obras narram precisamente essa história: o desejo de ser parte integrante e ativa - e não meros espectadores - do processo de criação de valor para a sociedade.

Com curadoria de **Maria Alicata**, o catálogo e o projeto *Art Factor* abarcam todos os momentos mais importantes que caracterizam a Coleção: desde as suas origens, com Lucio Fontana, Alberto Burri, Enrico Baj e Giacomo Balla, ao legado da *Pop Art*, com Valerio Adami, Emilio Tadini, Gianfranco Pardi e Lucio Del Pezzo.

Graças a esta iniciativa, o acervo da Coleção – que está em exposição permanente na sede do BFF em Milão – será objeto de uma mostra itinerante pela Europa durante o biênio 2021 e 2022. Entre as cidades selecionadas para acolher esta exposição, indicam-se **Atenas, Lisboa, Madrid, Paris, Varsóvia e Milão**, assim passando por quase todos os países em que o BFF Banking Group opera.

"A arte e a cultura são uma poderosa força motriz para alcançar um maior desenvolvimento das empresas e da sociedade. Foi com esta convicção que o BFF criou, há mais de vinte anos, uma coleção que traz ao Mundo a marca "Made in Italy". O BFF transferiu a coleção a favor da Fundação para que esta fosse ainda mais amplamente divulgada e promovida, e hoje sentimo-nos honrados por participar deste projeto, que oferecerá uma nova e distinta perspectiva da nossa história, através da linguagem universal da arte." – afirmou **Marco Rabuffi**, Presidente da Fundação Farmafactoring

"As organizações que operam em contextos altamente dinâmicos estão conscientes da importância de estarem sempre preparadas para enfrentar imprevistos. Mais do que nunca, isto aplica-se à nossa realidade atual. Na nossa vida diária, a arte remete-nos para este conceito da importância da imaginação, da criatividade, da inovação – elementos que são também eles cruciais para a nossa visão empresarial. Esperamos que este projeto promova mais imaginação e novas intuições para as pessoas, as empresas e a sociedade como um todo". – declarou **Massimiliano Belingheri**, CEO do BFF Banking Group.

Mais informação disponível em: **www.art-factor.eu**

O catálogo é publicado e distribuído por *Skira editore Milan Genève Paris*.

A coleção é permanentemente monitorizada, inventariada e eventualmente recondicionada pela competência e perícia do parceiro logístico *Open Care Servizi per l'arte*, que acompanhará a exposição itinerante pelas capitais Europeias.

O BFF e uma imagem de Marca inspirada na arte

O projeto visa também celebrar a nova imagem de marca do BFF, anunciada a 4 de março de 2021, revelando mais um passo no percurso de crescimento do Grupo.

O **logotipo corporativo**, em linha com o design anterior, foi simplificado e submetido a rotação, indicativo de um movimento que sempre se efetua para a frente. Este foi **inspirado na obra *Danza***, um trabalho comissionado pelo Grupo ao artista Gianfranco Pardi, tendo este sido posteriormente doado à cidade de Milão em 2006, para valorizar um dos principais pontos de acesso à cidade, nas proximidades da sede central do BFF.

A escultura é constituída por uma série de linhas amarelas que, nas suas curvas e suspensões, sugerem o movimento e o dinamismo da mudança, em linha com as aspirações de inovação contínua e de excelência que caracterizam o Grupo.

Para saber mais sobre a ligação entre a nossa marca e a arte, é possível consultar o **comunicado de imprensa** e o **vídeo** realizados por ocasião do *rebranding*.

BFF Banking Group

O BFF Banking Group é o operador Europeu líder especializado em serviços financeiros de gestão e factoring sem recurso de créditos comerciais sobre as Administrações Públicas, *securities services* e pagamentos bancários e empresariais. O Grupo opera em Itália, Croácia, República Checa, Grécia, Polónia, Portugal, Eslováquia e Espanha. Está também ativo na Alemanha, Holanda e Irlanda com serviço de depósitos bancários digitais, servindo um total de 12 países em toda a Europa. O BFF está cotado na Bolsa de Valores Italiana. Em 2020, o Grupo reportou um lucro líquido ajustado de € 97.6 milhões, com um rácio CET1 consolidado de 15.5% em Dezembro de 2020. www.bff.com

Fundação Farmafactoring

A Fundação Farmafactoring é uma organização privada sem fins lucrativos, cujo objetivo principal é a promoção e o desenvolvimento de atividades de investigação nos setores da Administração Pública e da Saúde. Ao longo da sua história, a Fundação Farmafactoring levou a cabo numerosos estudos, financiou importantes projetos de investigação de jovens investigadores na área, da economia da saúde e dos sistemas de saúde em Itália e Europa. A Fundação Farmafactoring apoia também várias iniciativas de cariz cultural e social.

www.fondazionefarmafactoring.it/en

Contactos

BFF Banking Group

Alessia Barrera, Gianluca Basciu

newsroom@bff.com

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

Ibéria

Mariana Sousa

+351 210 164 760

Polónia e CEE

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90